



**Leche** Producida y envasada por Gaza

La leche creada a partir de las preferencias de más de 6.500 «consum'actores» llega al mercado procedente de 17 explotaciones de la cooperativa zamorana Gaza, integrada por más de 80 ganaderos. El producto se envasa en su propia fábrica.



**Huevos** Desde Toledo al mercado

Las gallinas que ponen los huevos de la marca del consumidor viven en un entorno natural en un pequeño municipio en la frontera entre los Montes de Toledo y La Mancha de Don Quijote. Los produce y embala Camar Agroalimentaria.



**Aceite** Vota los criterios y su precio

El tercer producto sobre el que 'mandarán' los consumidores es el aceite de oliva. ¿Quieres garantías de que compras de verdad un virgen extra, 100% español y contribuir a que los productores tengan una remuneración «estable»? ¡Ya puedes votar!

## La leche 'creada' por el consumidor ya es realidad y gana presencia en los lineales

- ▶ El proyecto '¿Quién es el jefe?' ha logrado que una cadena de distribución le abra las puertas, también con los huevos
- ▶ Miles de personas han participado ya de este movimiento para decidir sobre los productos que compran y su precio

**M. NIETO (AGN)**

SANTIAGO. La revolucionaria iniciativa de comercio justo que por vez primera en España ha permitido a los consumidores votar y elegir las características y el precio de alimentos básicos en la cesta de la compra va viento en popa. El brick de leche que lleva la marca de los usuarios se estrenó en el supermercado a mediados de octubre, poco después llegó a los lineales la docena de huevos a la carta y ya está en marcha el proceso para diseñar la botella de aceite 'ideal'.

Lo que hace poco más de un año era el innovador proyecto de una francesa afincada en Madrid que se embarcó en el reto de exportar una idea que había triunfado en

su país de origen es hoy una realidad con mucho recorrido por delante. El movimiento que ha auspiciado Annaïck Locqueneux García avanza así en su doble objetivo: dar a la sociedad el poder de fijar los criterios y el precio de los productos que llevan a sus neveras y despensas y, al mismo tiempo, garantizar una mejor remuneración para los agricultores y gana-

Annaïck Locqueneux, la coordinadora del proyecto: «Al principio me miraban como a un extraterrestre, pero lo estamos logrando»

deros que 'alimentan' el mundo.

El primer fruto de esa apuesta ya se puede comprar y degustar. Es un cartón de leche que prima la alimentación sana y el bienestar de las vacas y permite a las explotaciones que la producen —integradas en la cooperativa zamorana Gaza— obtener por cada litro un precio considerablemente mayor al que cobran las explotaciones gallegas de media: 31,5 céntimos por la materia prima entregada en septiembre. Y es que, de los 99 céntimos que cuesta la entera, 90 la semi y 84 la desnatada —los importes «recomendados» que aparecen impresos en el propio brick—, 39 céntimos van al ganadero.

Carrefour es la primera, y de

momento la única, cadena de distribución en abrir sus puertas a la iniciativa '¿Quién es el jefe?'. Fue también la que apostó de inicio por el proyecto en Francia y otras acabaron siguiendo sus pasos ante el repunte de la demanda. Ahora, en algunos de los supermercados del grupo galo en España, la leche del consumidor ya comparte lineal con las marcas de la industria. Apenas lleva un mes en el mercado y es probable que si la buscas en el Carrefour más cercano no la encuentres, pero la recomendación de Annaïck es que se la pidas al jefe de tienda para que hagan el pedido y puedas comprarla.

Lo mismo ocurre con los huevos, el segundo producto creado a

partir de las preferencias que más de 1.400 ciudadanos plasmaron en un cuestionario lanzado a través de la web de la marca de los consumidores. Por 2,83 euros es posible llevarse a casa una docena de huevos de gallinas camperas criadas en libertad en La Mancha y apoyar al productor para que pueda convertir su explotación a ecológico con una pequeña aportación de dos céntimos.

Y ya está en marcha el proceso para elegir el aceite de oliva que los ciudadanos quieren encontrar cuando hacen la compra. Ya han votado más de 560 personas.

En total son ya más de 8.000 las que han participado del movimiento, del que surgirá una asociación.



Caixa Rural Galega con Apple Pay  
**Va contigo**

